



Accompagne
votre réussite
sur Internet



Catalogue de formations

Parcours E-tourisme 2014 - 2015

FormaPeople

www.formapeople.com

Mail : contact@formapeople.com

Tél : 02 30 96 60 05

Centre de formation déclaré sous le numéro: 53 56 08754 56



Sommaire

FORMATION NIVEAU DEBUTANT **4**

ADWORDS : DE LA CREATION DE CAMPAGNES A L'ANALYSE DE RETOMBES, MAITRISER VOS CAMPAGNES ADWORDS _ 4

ANALYTICS : SUIVEZ ET COMPRENEZ LES STATISTIQUES DE VOTRE SITE INTERNET POUR AMELIORER VOTRE SITE. ____ 7

CREATION DE SITE INTERNET : SOYEZ PRESENT SUR LE WEB POUR VENDRE VOS OFFRES ! _____ 10

E-MAILING : APPRENEZ A REALISER UNE CAMPAGNE E-MAILING _____ 13

E-REPUTATION : MAITRISER VOTRE REPUTATION SUR LE WEB POUR DOPER VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES ! _____ 16

OUTILS GOOGLE : AMELIOREZ VOTRE CONNAISSANCE D'OUTILS WEB POUR TRAVAILLER PLUS EFFICACEMENT. ____ 19

REFERENCEMENT NATUREL : APPRENEZ LES TECHNIQUES PERMETTANT DE BIEN VOUS POSITIONNER SUR GOOGLE __ 22

RESEAUX SOCIAUX : COMMUNIQUEZ VIA LES RESEAUX SOCIAUX POUR DEVELOPPER VOTRE NOTORIETE. _____ 25

WEB MOBILE : DECOUVREZ COMMENT LE MOBILE REVOLUTIONNE INTERNET _____ 28

WEBMARKETING : LES TECHNIQUES WEBMARKETING EXPLIQUEE A TOUS ! _____ 30

FORMATION NIVEAU INTERMEDIAIRE **32**

E-MAILING : APPRENEZ A REALISER UNE CAMPAGNE E-MAILING, LE MEILLEUR OUTIL WEBMARKETING AUJOURD'HUI ! 32

E-REPUTATION : MAITRISER VOTRE REPUTATION SUR LE WEB POUR DOPER VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES. _____ 35

OUTILS GOOGLE : AMELIOREZ VOTRE CONNAISSANCE D'OUTILS WEB POUR TRAVAILLER PLUS EFFICACEMENT. ____ 37

RESEAUX SOCIAUX : COMMUNIQUEZ VIA LES RESEAUX SOCIAUX POUR DEVELOPPER VOTRE NOTORIETE. _____ 39

WEB MOBILE : DECOUVREZ COMMENT LE MOBILE REVOLUTIONNE INTERNET _____ 42

FORMATION NIVEAU EXPERT **44**

CREATION DE SITE INTERNET : SOYEZ PRESENT SUR LE WEB POUR VENDRE VOS OFFRES ! _____ 44

ANALYTICS : SUIVEZ ET COMPRENEZ LES STATISTIQUES DE VOTRE SITE INTERNET POUR AMELIORER VOTRE SITE. ____ 47



FORMATION NIVEAU DEBUTANT

Adwords : De la création de campagnes à l'analyse de retombées, maîtriser vos campagnes Adwords

ORGANISME DE FORMATION

Raison sociale/enseigne commerciale : Tube2Com - FormaPeople

Adresse : 6 rue Marcellin Berthelot 56000 VANNES

Tél. : 02 30 96 60 05

Mail. : contact@tube2com.com

Interlocuteur à la disposition des entreprises et des stagiaires : Anne-Laure COLLIUO

Nom et qualification du formateur : Thomas PICOS, co-gérant et formateur & Anne-Laure COLLIUO, chef de projet SEO & rédaction web et formatrice

PUBLICS CONCERNES

- Salariés du tourisme
- Débutants

PRE-REQUIS

- Aucun sur le sujet
- Utiliser l'ordinateur dans son quotidien

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Comprendre le fonctionnement des liens sponsorisés, réer une campagne, gérer son budget Adwords et analyser les retours de campagnes



MODALITES PEDAGOGIQUES

- Entretien téléphonique préalable
- Groupe Facebook et veille Scoop.it accessibles aux participants
- Contenus de la formation disponibles sur SlideShare et Dropbox
- Les participants viennent à la formation avec leur ordinateur portable (équipé d'une prise réseau ou connexion wifi) et les codes d'accès à leur compte Google

MODALITES D'EVALUATIONS

- QCM, évaluation à chaud et évaluation à froid
- Dossier de mise en application de la formation qui sera étudié par l'organisme de formation

PROGRAMME DE FORMATION

JOURNEE 1 : MATINEE

- Définitions & stratégies
- Méthodologie
- Choix des mots clés
- Définition du budget
- Choix de la régie

JOURNEE 1 : APRES MIDI

- Présentation Google Adwords
- Atelier : création & configuration de la campagne

JOURNEE 2 : MATINEE

- Comprendre les indicateurs Google Adwords
- Créer une campagne Google Shopping
- Mettre en place le tracking & le suivi des conversions

JOURNEE 2 : APRES MIDI

- Gérer une campagne : différentes stratégies
- Gestion des filtres & analyse approfondies des campagnes
- Méthodologie de suivi
- Atelier : créer un tableau de reporting
- Mesure & suivi des actions
- Livraison du QCM
- Livraison des travaux demandés pour le dossier final
- Clôture de la session de formation



ORGANISATION GENERALE ET FINANCIERE

Durée totale : 2 jours

Coût total par participant : 203 euros

Effectif minimum/maximum : 10 / 16

Horaires : 9h – 12h – 13h30 – 17h30



Analytics : Suivez et comprenez les statistiques de votre site Internet pour améliorer votre site.

ORGANISME DE FORMATION

Raison sociale/enseigne commerciale : **Tube2Com - FormaPeople**

Adresse : 6 rue Marcellin Berthelot 56000 VANNES

Tél. : 02 30 96 60 05

Mail. : contact@tube2com.com

Interlocuteur à la disposition des entreprises et des stagiaires : Anne-Laure COLLIOU

Nom et qualification du formateur : Thomas PICOS, co-gérant et formateur & Anne-Laure COLLIOU, chef de projet SEO & rédaction web et formatrice

PUBLICS CONCERNES

- Salariés du tourisme
- Débutants

PRE-REQUIS

- Aucun sur le sujet
- Utiliser l'ordinateur dans son quotidien

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Comprendre les démarches & facteurs clés de succès de l'analyse d'audience, collecter des données à partir de son site web, interpréter les données d'audience



MODALITES PEDAGOGIQUES

- Entretien téléphonique préalable
- Groupe Facebook et veille Scoop.it accessibles aux participants
- Contenus de la formation disponibles sur SlideShare et Dropbox
- Les participants viennent à la formation avec leur ordinateur portable (équipé d'une prise réseau ou connexion wifi) et les codes d'accès à leur compte Google

MODALITES D'EVALUATIONS

- QCM, évaluation à chaud et évaluation à froid
- Dossier de mise en application de la formation qui sera étudié par l'organisme de formation

PROGRAMME DE FORMATION

JOURNEE 1 : MATINEE

- Introduction / tour de table
- Définition & principe de la démarche
- Les solutions d'analyse d'audience
- Analyse d'audience: les principaux indicateurs
- Quels sont mes objectifs? : choisir ses indicateurs
- Quels éléments analyser? (ICP)
- Présentation de Google Analytics

JOURNEE 1 : APRES MIDI

- Analyser son trafic
- Analyser ses sources de trafic
- Analyser le contenu du site
- Analyser objectifs & ROI
- Questions / réponses
- Livraison du QCM
- Livraison des travaux demandés pour le dossier final
- Clôture de la session de formation



ORGANISATION GENERALE ET FINANCIERE

Durée totale : 1 jour

Coût total par participant : 101.50 euros

Effectif minimum/maximum : 10 / 16

Horaires : 9h – 12h – 13h30 – 17h30



Création de site Internet : Soyez présent sur le web pour vendre vos offres !

ORGANISME DE FORMATION

Raison sociale/enseigne commerciale : Tube2Com - FormaPeople

Adresse : 6 rue Marcellin Berthelot 56000 VANNES

Tél. : 02 30 96 60 05

Mail. : contact@tube2com.com

Interlocuteur à la disposition des entreprises et des stagiaires : Anne-Laure COLLIOU

Nom et qualification du formateur : Thomas PICOS, co-gérant et formateur & Anne-Laure COLLIOU, chef de projet SEO & rédaction web et formatrice

PUBLICS CONCERNES

- Salariés du tourisme
- Débutants

PRE-REQUIS

- Aucun sur le sujet
- Utiliser l'ordinateur dans son quotidien

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Comprendre le fonctionnement d'un site web, savoir créer un cahier des charges et sélectionner un prestataire. Savoir alimenter son site en contenus



MODALITES PEDAGOGIQUES

- Entretien téléphonique préalable
- Groupe Facebook et veille Scoop.it accessibles aux participants
- Contenus de la formation disponibles sur SlideShare et Dropbox
- Les participants viennent à la formation avec leur ordinateur portable (équipé d'une prise réseau ou connexion wifi) et les codes d'accès à leur compte Google

MODALITES D'ÉVALUATIONS

- QCM, évaluation à chaud et évaluation à froid
- Dossier de mise en application de la formation qui sera étudié par l'organisme de formation

PROGRAMME DE FORMATION

JOURNÉE 1 : MATINÉE

- Introduction : utilité d'un site web
- Les différents types de sites (Sites vitrines / Sites e-commerce / statique / dynamique / ...)
- Les différents modèles (Gratuit / Abonnement / Location)
- Les différentes solutions (CMS / Open source / ...)

JOURNÉE 1 : APRES MIDI

- Faire du business sans site web ? (solutions gratuites, introduction aux outils google)
- Découvrir le fonctionnement d'un site web
- Etablir son cahier des charges
- Apprendre à construire un site (arborescence)
- Atelier : créer son cahier des charges et son arborescence

JOURNÉE 2 : MATINÉE

- Quels contenus mettre en avant sur mon site ?
- Comment transformer les internautes en prospects qualifiés ?
- Comment se servir des concurrents & modèles pour faire mon site ?
- Atelier : Effectuer un benchmark du secteur

JOURNÉE 2 : APRES MIDI

- Comment choisir son prestataire web ?
- Comprendre les bases du référencement naturel de son site, apprendre à rédiger pour le web
- Comment suivre l'efficacité de mon site (introduction à l'analyse d'audience)
- Questions / réponses



- Livraison du QCM
- Livraison des travaux demandés pour le dossier final
- Clôture de la session de formation

ORGANISATION GENERALE ET FINANCIERE

Durée totale : 2 jours

Coût total par participant : 203 euros

Effectif minimum/maximum : 10 / 16

Horaires : 9h – 12h – 13h30 – 17h30



E-mailing : Apprenez à réaliser une campagne e-mailing

ORGANISME DE FORMATION

Raison sociale/enseigne commerciale : Tube2Com - FormaPeople

Adresse : 6 rue Marcellin Berthelot 56000 VANNES

Tél. : 02 30 96 60 05

Mail. : contact@tube2com.com

Interlocuteur à la disposition des entreprises et des stagiaires : Anne-Laure COLLIUO

Nom et qualification du formateur : Thomas PICOS, co-gérant et formateur & Anne-Laure COLLIUO, chef de projet SEO & rédaction web et formatrice

PUBLICS CONCERNES

- Salariés du tourisme
- Débutants

PRE-REQUIS

- Aucun sur le sujet
- Utiliser l'ordinateur dans son quotidien

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Connaitre le marché de l'emailing, savoir rédiger une newsletter, connaître les bonnes pratiques emailing, savoir prendre en compte les règles juridiques

MODALITES PEDAGOGIQUES

- Entretien téléphonique préalable
- Groupe Facebook et veille Scoop.it accessibles aux participants



- Contenus de la formation disponibles sur SlideShare et Dropbox
- Les participants viennent à la formation avec leur ordinateur portable (équipé d'une prise réseau ou connexion wifi) et les codes d'accès à leur compte Google

MODALITES D'EVALUATIONS

- QCM, évaluation à chaud et évaluation à froid
- Dossier de mise en application de la formation qui sera étudié par l'organisme de formation

PROGRAMME DE FORMATION

JOURNEE 1 : MATINEE

- Introduction / tour de table
- Législation sur l'emailing
- Collecter et exploiter sa base de données: segmentation client (support: plan d'animation)
- Règles d'écriture pour le web (objet / contenu / forme)
- Erreurs à ne pas commettre
- Choisir la forme de son message: texte / Template

JOURNEE 1 : APRES MIDI

- Solutions de routage
- Focus plateforme: MailJet
- Atelier: Créer une newsletter (Template fourni) sur chaque plateforme
- Mesurer ses envois
- Questions / réponses
- Livraison du QCM
- Livraison des travaux demandés pour le dossier final
- Clôture de la session de formation

ORGANISATION GENERALE ET FINANCIERE

Durée totale : 1 jour

Coût total par participant : 101.50 euros

Horaires : 9h – 12h – 13h30 – 17h30



Effectif minimum/maximum : 10 / 16



E-réputation : Maîtrisez votre réputation sur le web pour doper votre chiffre d'affaires !

ORGANISME DE FORMATION

Raison sociale/enseigne commerciale : Tube2Com - FormaPeople

Adresse : 6 rue Marcellin Berthelot 56000 VANNES

Tél. : 02 30 96 60 05

Mail. : contact@tube2com.com

Interlocuteur à la disposition des entreprises et des stagiaires : Anne-Laure COLLIOU

Nom et qualification du formateur : Thomas PICOS, co-gérant et formateur & Anne-Laure COLLIOU, chef de projet SEO & rédaction web et formatrice

PUBLICS CONCERNES

- Salariés du tourisme
- Débutants

PRE-REQUIS

- Aucun sur le sujet
- Utiliser l'ordinateur dans son quotidien

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Comprendre le fonctionnement des internautes et leurs rapports avec les marques, développer des stratégies d'acquisition et de maintien de votre notoriété.



MODALITES PEDAGOGIQUES

- Entretien téléphonique préalable
- Groupe Facebook et veille Scoop.it accessibles aux participants
- Contenus de la formation disponibles sur SlideShare et Dropbox
- Les participants viennent à la formation avec leur ordinateur portable (équipé d'une prise réseau ou connexion wifi) et les codes d'accès à leur compte Google

MODALITES D'EVALUATIONS

- QCM, évaluation à chaud et évaluation à froid
- Dossier de mise en application de la formation qui sera étudié par l'organisme de formation

PROGRAMME DE FORMATION

JOURNEE 1 : MATINEE

- Introduction / tour de table
- E-réputation & E-branding : définitions
- Connaître l'importance de la recommandation sur Internet
- Identifier les sites d'avis par secteur (restauration, hôtellerie, transport, etc.)

JOURNEE 1 : APRES MIDI

- Etude de cas : Sur une structure donnée, identifier les différents sites d'avis pertinents, réaliser des conseils de gestion et proposer un plan d'actions

JOURNEE 2 : MATINEE

- Dresser un état des lieux de sa propre e-reputation
- Différentes stratégies d'e-reputation

JOURNEE 2 : APRES MIDI

- Atelier : Apprendre à gérer ses avis sur un outil en ligne (Tripadvisor)
- Savoir réagir aux avis
- Questions / réponses
- Livraison du QCM
- Livraison des travaux demandés pour le dossier final
- Clôture de la session de formation



ORGANISATION GENERALE ET FINANCIERE

Durée totale : 2 jours

Coût total par participant : 203 euros

Effectif minimum/maximum : 10 / 16

Horaires : 9h – 12h – 13h30 – 17h30



Outils Google : Améliorez votre connaissance d'outils web pour travailler plus efficacement.

ORGANISME DE FORMATION

Raison sociale/enseigne commerciale : Tube2Com - FormaPeople

Adresse : 6 rue Marcellin Berthelot 56000 VANNES

Tél. : 02 30 96 60 05

Mail. : contact@tube2com.com

Interlocuteur à la disposition des entreprises et des stagiaires : Anne-Laure COLLIOU

Nom et qualification du formateur : Thomas PICOS, co-gérant et formateur & Anne-Laure COLLIOU, chef de projet SEO & rédaction web et formatrice

PUBLICS CONCERNES

- Salariés du tourisme
- Débutants

PRE-REQUIS

- Aucun sur le sujet
- Utiliser l'ordinateur dans son quotidien

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Approfondir sa connaissance des réseaux sociaux dans le tourisme, développer des actions de webmarketing sur Facebook (concours), maîtriser des réseaux sociaux « nouveaux » : Pinterest, Instagram, etc.



MODALITES PEDAGOGIQUES

- Entretien téléphonique préalable
- Groupe Facebook et veille Scoop.it accessibles aux participants
- Contenus de la formation disponibles sur SlideShare et Dropbox
- Les participants viennent à la formation avec leur ordinateur portable (équipé d'une prise réseau ou connexion wifi) et les codes d'accès à leur compte Google

MODALITES D'EVALUATIONS

- QCM, évaluation à chaud et évaluation à froid
- Dossier de mise en application de la formation qui sera étudié par l'organisme de formation

PROGRAMME DE FORMATION

JOURNEE 1 : MATINEE

- Introduction : l'écosystème Google
- Google chrome : un navigateur personnalisé pour tous supports (web, mobile, tablette)
- Atelier : créer son compte Google, apprendre à personnaliser son navigateur
- Second atelier : utiliser les extensions et applications de son navigateur

JOURNEE 1 : APRES MIDI

- Google agenda : mettre en ligne des informations pour soi-même et ses clients
- Atelier: création d'un agenda pour un hébergement (TPE)
- Google drive : stocker ses documents et y accéder de partout
- Atelier: Créer un document, apprendre à le partager

JOURNEE 2 : MATINEE

- Google My business : la visibilité de ma structure touristique en ligne
- Atelier : création et personnalisation de son compte
- YouTube : Lire, partager et mettre en ligne ses vidéos touristiques
- Atelier : créer une playlist, l'intégrer sur un site, apprendre à gérer sa chaîne YouTube

JOURNEE 2 : APRES MIDI

- Gmail : un outil pour être plus efficace au quotidien
- Atelier : Créer adresse, envoyer et recevoir des messages de manière professionnelle, gérer ses contacts
- Questions / réponses
- Livraison du QCM
- Livraison des travaux demandés pour le dossier final
- Clôture de la session de formation



ORGANISATION GENERALE ET FINANCIERE

Durée totale : 2 jours

Coût total par participant : 203 euros

Dates précises : 25 et 26 novembre 2014

Horaires : 9h – 12h – 13h30 – 17h30

Effectif minimum/maximum : 10 / 16



Référencement naturel : Apprenez les techniques permettant de bien vous positionner sur Google

ORGANISME DE FORMATION

Raison sociale/enseigne commerciale : Tube2Com - FormaPeople

Adresse : 6 rue Marcellin Berthelot 56000 VANNES

Tél. : 02 30 96 60 05

Mail. : contact@tube2com.com

Interlocuteur à la disposition des entreprises et des stagiaires : Anne-Laure COLLIOU

Nom et qualification du formateur : Thomas PICOS, co-gérant et formateur & Anne-Laure COLLIOU, chef de projet SEO & rédaction web et formatrice

PUBLICS CONCERNES

- Salariés du tourisme
- Débutants

PRE-REQUIS

- Aucun sur le sujet
- Utiliser l'ordinateur dans son quotidien

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche, mettre en place les bonnes pratiques pour positionner son site sur les résultats des moteurs de recherche.



MODALITES PEDAGOGIQUES

- Entretien téléphonique préalable
- Groupe Facebook et veille Scoop.it accessibles aux participants
- Contenus de la formation disponibles sur SlideShare et Dropbox
- Les participants viennent à la formation avec leur ordinateur portable (équipé d'une prise réseau ou connexion wifi) et les codes d'accès à leur compte Google

MODALITES D'EVALUATIONS

- QCM, évaluation à chaud et évaluation à froid
- Dossier de mise en application de la formation qui sera étudié par l'organisme de formation

PROGRAMME DE FORMATION

JOURNEE 1 : MATINEE

- Historique du référencement naturel
- SEO vs SEA
- Fonctionnement des moteurs de recherche
- Stratégies de référencement

JOURNEE 1 : APRES MIDI

- Méthodologies et choix des mots clés
- Atelier : choisir des mots clés pour le référencement

JOURNEE 2 : MATINEE

- Bonnes pratiques du référencement naturel
- Optimisations techniques
- Atelier : benchmarker son site

JOURNEE 2 : APRES MIDI

- Optimisations éditoriales
- Atelier : rédiger du contenu pour votre site
- Développer sa popularité
- Mesure & suivi des actions
- Livraison du QCM
- Livraison des travaux demandés pour le dossier final
- Clôture de la session de formation



ORGANISATION GENERALE ET FINANCIERE

Durée totale : 2 jours

Coût total par participant : 203 euros

Dates précises : 4 et 5 décembre 2014

Horaires : 9h – 12h – 13h30 – 17h30



Réseaux sociaux : Communiquez via les réseaux sociaux pour développer votre notoriété.

ORGANISME DE FORMATION

Raison sociale/enseigne commerciale : Tube2Com - FormaPeople

Adresse : 6 rue Marcellin Berthelot 56000 VANNES

Tél. : 02 30 96 60 05

Mail. : contact@tube2com.com

Interlocuteur à la disposition des entreprises et des stagiaires : Anne-Laure COLLIOU

Nom et qualification du formateur : Thomas PICOS, co-gérant et formateur & Anne-Laure COLLIOU, chef de projet SEO & rédaction web et formatrice

PUBLICS CONCERNES

- Salariés du tourisme
- Débutants

PRE-REQUIS

- Aucun sur le sujet
- Utiliser l'ordinateur dans son quotidien

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Comprendre le fonctionnement des nouveaux canaux de communication, définir une stratégie web2.0 et investir les réseaux sociaux.



MODALITES PEDAGOGIQUES

- Entretien téléphonique préalable
- Groupe Facebook et veille Scoop.it accessibles aux participants
- Contenus de la formation disponibles sur SlideShare et Dropbox
- Les participants viennent à la formation avec leur ordinateur portable (équipé d'une prise réseau ou connexion wifi) et les codes d'accès à leur compte Google

MODALITES D'EVALUATIONS

- QCM, évaluation à chaud et évaluation à froid
- Dossier de mise en application de la formation qui sera étudié par l'organisme de formation

PROGRAMME DE FORMATION

Journée 1 : Matinée

- Introduction : rappels historiques & culturels
- Définitions : web1 / web2 / web3
- Etourisme & réseaux sociaux : enjeux & attentes du public

Journée 1 : Après Midi

- Les différentes plateformes sociales
- Les plateformes plébiscitées en e-tourisme
- Comment choisir des réseaux ?
- Atelier : Benchmark & choix des réseaux

Journée 2 : Matinée

- Comment rendre son site « social friendly »
- Comment produire du contenu « social » ?
- Réseaux sociaux et marketing viral
- Les stratégies 2.0

Journée 2 : Après midi

- Focus : configurer une page facebook
- Atelier : planning stratégique 2.0
- Questions / réponses
- Livraison du QCM
- Livraison des travaux demandés pour le dossier final
- Clôture de la session de formation



ORGANISATION GENERALE ET FINANCIERE

Durée totale : 2 jours

Coût total par participant : 203 euros

Effectif minimum/maximum : 10 / 16

Horaires : 9h – 12h – 13h30 – 17h30



Web mobile : Découvrez comment le mobile révolutionne Internet

ORGANISME DE FORMATION

Raison sociale/enseigne commerciale : Tube2Com - FormaPeople

Adresse : 6 rue Marcellin Berthelot 56000 VANNES

Tél. : 02 30 96 60 05

Mail. : contact@tube2com.com

Interlocuteur à la disposition des entreprises et des stagiaires : Anne-Laure COLLIOU

Nom et qualification du formateur : Thomas PICOS, co-gérant et formateur & Anne-Laure COLLIOU, chef de projet SEO & rédaction web et formatrice

PUBLICS CONCERNES

- Salariés du tourisme
- Débutants

PRE-REQUIS

- Aucun sur le sujet
- Utiliser l'ordinateur dans son quotidien

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Comprendre le comportement des clients et découvrir les outils pour mieux appréhender sa stratégie mobile.

MODALITES PEDAGOGIQUES

- Entretien téléphonique préalable
- Groupe Facebook et veille Scoop.it accessibles aux participants
- Contenus de la formation disponibles sur SlideShare et Dropbox
- Les participants viennent à la formation avec leur ordinateur portable (équipé d'une prise réseau ou connexion wifi) et les codes d'accès à leur compte Google



MODALITES D'EVALUATIONS

- QCM, évaluation à chaud et évaluation à froid
- Dossier de mise en application de la formation qui sera étudié par l'organisme de formation

PROGRAMME DE FORMATION

JOURNEE 1 : MATINEE

- Introduction / tour de table
- Chiffres mobiles
- Les différents types de matériel
- Wifi & 4G

JOURNEE 1 : APRES MIDI

- Atelier : manipuler les outils, test des sites des participants, apprendre à installer une application

JOURNEE 2 : MATINEE

- Comprendre les enjeux du web mobile
- Quelles solutions pour proposer mon offre sur les terminaux mobiles ?
- Atelier : création d'un QR code et mini-site

JOURNEE 2 : APRES MIDI

- Mise en perspective : demain 100% mobile ? Les nouveaux terminaux
- Questions / réponses
- Livraison du QCM
- Livraison des travaux demandés pour le dossier final
- Clôture de la session de formation

ORGANISATION GENERALE ET FINANCIERE

Durée totale : 2 jours

Coût total par participant : 203 euros

Effectif minimum/maximum : 10 / 16

Horaires : 9h – 12h – 13h30 – 17h30



Webmarketing : Les techniques webmarketing expliquée à tous !

ORGANISME DE FORMATION

Raison sociale/enseigne commerciale : Tube2Com - FormaPeople

Adresse : 6 rue Marcellin Berthelot 56000 VANNES

Tél. : 02 30 96 60 05

Mail. : contact@tube2com.com

Interlocuteur à la disposition des entreprises et des stagiaires : Anne-Laure COLLIOU

Nom et qualification du formateur : Thomas PICOS, co-gérant et formateur & Anne-Laure COLLIOU, chef de projet SEO & rédaction web et formatrice

PUBLICS CONCERNES

- Salariés du tourisme
- Débutants

PRE-REQUIS

- Aucun sur le sujet
- Utiliser l'ordinateur dans son quotidien

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Maîtriser des outils mobile pour promouvoir et vendre son offre

MODALITES PEDAGOGIQUES

- Entretien téléphonique préalable
- Groupe Facebook et veille Scoop.it accessibles aux participants
- Contenus de la formation disponibles sur SlideShare et Dropbox
- Les participants viennent à la formation avec leur ordinateur portable (équipé d'une prise réseau ou connexion wifi) et les codes d'accès à leur compte Google



MODALITES D'EVALUATIONS

- QCM, évaluation à chaud et évaluation à froid
- Dossier de mise en application de la formation qui sera étudié par l'organisme de formation

PROGRAMME DE FORMATION

JOURNEE 1 : MATINEE

- Définitions du webmarketing
- Présentation des différents leviers
- Les acteurs du marché
- Les business models (agences / annonceurs)
- Définir ses objectifs webmarketing
- Quels leviers pour quels objectifs ?

JOURNEE 1 : APRES MIDI

- Positionner sa stratégie webmarketing : le benchmark concurrentiel
- Atelier : Etablir son planning stratégique en fonction de ses objectifs / cibles
- Atelier : Estimer ses investissements webmarketing
- Bonnes pratiques & études de cas
- Mesure & suivi des actions
- Livraison du QCM
- Livraison des travaux demandés pour le dossier final
- Clôture de la session de formation

ORGANISATION GENERALE ET FINANCIERE

Durée totale : 1 jour

Coût total par participant : 101.50 euros

Effectif minimum/maximum : 10 / 16

Horaires : 9h – 12h – 13h30 – 17h30



FORMATION NIVEAU INTERMEDIAIRE

E-mailing : Apprenez à réaliser une campagne e-mailing, le meilleur outil webmarketing aujourd'hui !

ORGANISME DE FORMATION

Raison sociale/enseigne commerciale : Tube2Com - FormaPeople

Adresse : 6 rue Marcellin Berthelot 56000 VANNES

Tél. : 02 30 96 60 05

Mail. : contact@tube2com.com

Interlocuteur à la disposition des entreprises et des stagiaires : Anne-Laure COLLIUO

Nom et qualification du formateur : Thomas PICOS, co-gérant et formateur & Anne-Laure COLLIUO, chef de projet SEO & rédaction web et formatrice

PUBLICS CONCERNES

- Salariés du tourisme
- intermédiaire

PRE-REQUIS

- Avoir déjà réalisé quelques campagnes d'e-mailing

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Connaitre le marché de l'emailing, savoir créer un Template et rédiger une newsletter, connaître les bonnes pratiques emailing, savoir prendre en compte les règles juridiques



MODALITES PEDAGOGIQUES

- Entretien téléphonique préalable
- Groupe Facebook et veille Scoop.it accessibles aux participants
- Contenus de la formation disponibles sur SlideShare et Dropbox
- Les participants viennent à la formation avec leur ordinateur portable (équipé d'une prise réseau ou connexion wifi) et les codes d'accès à leur compte Google

MODALITES D'EVALUATIONS

- QCM, évaluation à chaud et évaluation à froid
- Dossier de mise en application de la formation qui sera étudié par l'organisme de formation

PROGRAMME DE FORMATION

JOURNEE 1 : MATINEE

- Introduction / tour de table
- Législation sur l'emailing
- Collecter et exploiter sa base de données: segmentation client (support: plan d'animation)
- Règles d'écriture pour le web (objet / contenu / forme)
- Erreurs à ne pas commettre
- Choisir la forme de son message: texte / Template

JOURNEE 1 : APRES MIDI

- Atelier : exploiter sa base de données sur MailJet (import & segmentation)
- Définir et sélectionner un template emailing
- Créer son Template sur la solution emailing

JOURNEE 2 : MATINEE

- Créer ses contenus
- Intégrer ses contenus
- Installer les éléments de tracking
- Router sa newsletter

JOURNEE 2 : APRES MIDI

- Mesurer les retours sur la solution emailing
- Mesurer les retours sur Google Analytics
- Questions / réponses
- Livraison du QCM
- Livraison des travaux demandés pour le dossier final
- Clôture de la session de formation



ORGANISATION GENERALE ET FINANCIERE

Durée totale : 2 jours

Coût total par participant : 252 euros

Effectif minimum/maximum : 8 / 14

Horaires : 9h – 12h – 13h30 – 17h30



E-réputation : Maîtrisez votre réputation sur le web pour doper votre chiffre d'affaires.

ORGANISME DE FORMATION

Raison sociale/enseigne commerciale : Tube2Com - FormaPeople

Adresse : 6 rue Marcellin Berthelot 56000 VANNES

Tél. : 02 30 96 60 05

Mail. : contact@tube2com.com

Interlocuteur à la disposition des entreprises et des stagiaires : Anne-Laure COLLIOU

Nom et qualification du formateur : Thomas PICOS, co-gérant et formateur & Anne-Laure COLLIOU, chef de projet SEO & rédaction web et formatrice

PUBLICS CONCERNES

- Salariés du tourisme
- Intermédiaire

PRE-REQUIS

- Avoir des connaissances en matière d'e-réputation

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Mettre à profit la gestion de votre e-réputation pour générer des ventes et de la notoriété

MODALITES PEDAGOGIQUES

- Entretien téléphonique préalable
- Groupe Facebook et veille Scoop.it accessibles aux participants
- Contenus de la formation disponibles sur SlideShare et Dropbox
- Les participants viennent à la formation avec leur ordinateur portable (équipé d'une prise réseau ou connexion wifi) et les codes d'accès à leur compte Google



MODALITES D'EVALUATIONS

- QCM, évaluation à chaud et évaluation à froid
- Dossier de mise en application de la formation qui sera étudié par l'organisme de formation

PROGRAMME DE FORMATION

JOURNEE 1 : MATINEE

- Introduction / tour de table
- E-réputation & E-branding : définitions
- Connaître l'importance de la recommandation sur Internet
- Identifier les sites d'avis par secteur (restauration, hôtellerie, transport, etc.)

JOURNEE 1 : APRES MIDI

- Découvrir les fonctionnalités avancées de Tripadvisor
- Découvrir les fonctionnalités avancées de Yelp
- Découvrir les fonctionnalités avancées de Google My business

JOURNEE 2 : MATINEE

- Atelier en groupe : Mettre en place une action récurrente de collecte d'avis via un outil d'e-mailing
- Présentation des projets et évaluation des projets proposés

JOURNEE 2 : APRES MIDI

- Mettre en place en veille quotidienne via des outils professionnels
- Apprendre à répondre pour développer les ventes
- Questions / réponses
- Livraison du QCM
- Livraison des travaux demandés pour le dossier final
- Clôture de la session de formation

ORGANISATION GENERALE ET FINANCIERE

Durée totale : 2 jours

Coût total par participant : 252 euros

Effectif minimum/maximum : 8 / 14

Horaires : 9h – 12h – 13h30 – 17h30



Outils Google : Améliorez votre connaissance d'outils web pour travailler plus efficacement.

ORGANISME DE FORMATION

Raison sociale/enseigne commerciale : Tube2Com - FormaPeople

Adresse : 6 rue Marcellin Berthelot 56000 VANNES

Tél. : 02 30 96 60 05

Mail. : contact@tube2com.com

Interlocuteur à la disposition des entreprises et des stagiaires : Anne-Laure COLLIOU

Nom et qualification du formateur : Thomas PICOS, co-gérant et formateur & Anne-Laure COLLIOU, chef de projet SEO & rédaction web et formatrice

PUBLICS CONCERNES

- Salariés du tourisme
- Intermédiaire

PRE-REQUIS

- Utiliser les outils Google

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Maitriser les options avancées de Gmail et développer sa visibilité grâce à Google My business

MODALITES PEDAGOGIQUES

- Entretien téléphonique préalable
- Groupe Facebook et veille Scoop.it accessibles aux participants
- Contenus de la formation disponibles sur SlideShare et Dropbox
- Les participants viennent à la formation avec leur ordinateur portable (équipé d'une prise réseau ou connexion wifi) et les codes d'accès à leur compte Google



MODALITES D'ÉVALUATIONS

- QCM, évaluation à chaud et évaluation à froid
- Dossier de mise en application de la formation qui sera étudié par l'organisme de formation

PROGRAMME DE FORMATION

JOURNÉE 1 : MATINÉE

- Introduction / tour de table
- Gmail : établir un contact professionnel et vendre grâce aux signatures personnalisées
- Atelier : création de différentes signatures
- Mettre en place un planning de communication par sa signature

JOURNÉE 1 : APRES MIDI

- Gmail : gagner du temps en préparant des réponses à vos clients
- Atelier : créer un e-mail type avant, pendant, et après le séjour de votre client grâce aux réponses standardisées

JOURNÉE 2 : MATINÉE

- Gmail : effectuer un suivi client grâce au CRM (outil de gestion de relation client)
- Atelier : mettre en place l'outil et réaliser un exemple par groupe de gestion de 10 clients

JOURNÉE 2 : APRES MIDI

- Google My business : approfondir sa connaissance de l'outil, suivre les statistiques et améliorer son positionnement dans les résultats de recherche
- Atelier : optimiser sa page Google My business
- Questions / réponses
- Livraison du QCM
- Livraison des travaux demandés pour le dossier final
- Clôture de la session de formation

ORGANISATION GÉNÉRALE ET FINANCIÈRE

Durée totale : 2 jours

Coût total par participant : 252 euros

Effectif minimum/maximum : 8 / 14

Horaires : 9h – 12h – 13h30 – 17h30



Réseaux sociaux : Communiquez via les réseaux sociaux pour développer votre notoriété.

ORGANISME DE FORMATION

Raison sociale/enseigne commerciale : Tube2Com - FormaPeople

Adresse : 6 rue Marcellin Berthelot 56000 VANNES

Tél. : 02 30 96 60 05

Mail. : contact@tube2com.com

Interlocuteur à la disposition des entreprises et des stagiaires : Anne-Laure COLLIUO

Nom et qualification du formateur : Thomas PICOS, co-gérant et formateur & Anne-Laure COLLIUO, chef de projet SEO & rédaction web et formatrice

PUBLICS CONCERNES

- Salariés du tourisme
- Intermédiaire

PRE-REQUIS

- Utiliser les réseaux sociaux ponctuellement dans son travail

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Approfondir sa connaissance des réseaux sociaux dans le tourisme, développer des actions de webmarketing sur Facebook (concours), maîtriser des réseaux sociaux « nouveaux » : Pinterest, Instagram, etc.



MODALITES PEDAGOGIQUES

- Entretien téléphonique préalable
- Groupe Facebook et veille Scoop.it accessibles aux participants
- Contenus de la formation disponibles sur SlideShare et Dropbox
- Les participants viennent à la formation avec leur ordinateur portable (équipé d'une prise réseau ou connexion wifi) et les codes d'accès à leur compte Google

MODALITES D'EVALUATIONS

- QCM, évaluation à chaud et évaluation à froid
- Dossier de mise en application de la formation qui sera étudié par l'organisme de formation

PROGRAMME DE FORMATION

Journée 1 : Matinée

- Introduction : rappels historiques & culturels
- Définitions : web1 / web2 / web3
- Etourisme & réseaux sociaux : enjeux & attentes du public

Journée 1 : Après Midi

- Les différentes plateformes sociales
- Les plateformes plébiscitées en e-tourisme
- Comment choisir des réseaux ?
- Atelier : Benchmark & choix des réseaux

Journée 2 : Matinée

- Comment rendre son site « social friendly »
- Comment produire du contenu « social » ?
- Réseaux sociaux et marketing viral
- Les stratégies 2.0

Journée 2 : Après midi

- Facebook & e-tourisme
- Twitter & e-tourisme
- Les réseaux de photos (Pinterest / Instagram)
- Atelier : création d'un planning éditorial



Journée 3 : Matinée

- Mise en pratique : création d'une page Facebook
- Marketing viral & jeu concours : solutions & stratégies

Journée 3 : Après midi

- Mise en pratique : création d'un compte twitter
- Mise en pratique : création d'un compte Pinterest & instagram
- Questions / réponses
- Livraison du QCM
- Livraison des travaux demandés pour le dossier final
- Clôture de la session de formation

ORGANISATION GENERALE ET FINANCIERE

Durée totale : 3 jours

Coût total par participant : 378 euros

Effectif minimum/maximum : 8 / 14

Horaires : 9h – 12h – 13h30 – 17h30



Web mobile : Découvrez comment le mobile révolutionne Internet

ORGANISME DE FORMATION

Raison sociale/enseigne commerciale : Tube2Com - FormaPeople

Adresse : 6 rue Marcellin Berthelot 56000 VANNES

Tél. : 02 30 96 60 05

Mail. : contact@tube2com.com

Interlocuteur à la disposition des entreprises et des stagiaires : Anne-Laure COLLIOU

Nom et qualification du formateur : Thomas PICOS, co-gérant et formateur & Anne-Laure COLLIOU, chef de projet SEO & rédaction web et formatrice

PUBLICS CONCERNES

- Salariés du tourisme
- Intermédiaire

PRE-REQUIS

- Avoir des connaissances de base sur le web mobile

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Maîtriser des outils mobile pour promouvoir et vendre son offre

MODALITES PEDAGOGIQUES

- Entretien téléphonique préalable
- Groupe Facebook et veille Scoop.it accessibles aux participants
- Contenus de la formation disponibles sur SlideShare et Dropbox
- Les participants viennent à la formation avec leur ordinateur portable (équipé d'une prise réseau ou connexion wifi) et les codes d'accès à leur compte Google



MODALITES D'EVALUATIONS

- QCM, évaluation à chaud et évaluation à froid
- Dossier de mise en application de la formation qui sera étudié par l'organisme de formation

PROGRAMME DE FORMATION

JOURNEE 1 : MATINEE

- Introduction / tour de table
- Rappel sur les chiffres mobiles, les différents types de matériel et de connexions
- Webmarketing mobile

JOURNEE 1 : APRES MIDI

- Atelier : Analyse de la version mobile du site des participants par d'autres participants
- Retour collectif et critique

JOURNEE 2 : MATINEE

- Connaître les solutions de publicité sur mobile
- Géolocaliser mon offre pour acquérir des clients
- Intervention d'un spécialiste de la mobilité

JOURNEE 2 : APRES MIDI

- Travailler sur un outil mobile : top 5 des applications pour une structure touristique
- Questions / réponses
- Livraison du QCM
- Livraison des travaux demandés pour le dossier final
- Clôture de la session de formation

ORGANISATION GENERALE ET FINANCIERE

Durée totale : 2 jours

Coût total par participant : 252 euros

Effectif minimum/maximum : 8 / 14

Horaires : 9h – 12h – 13h30 – 17h30



FORMATION NIVEAU EXPERT

Création de site Internet : Soyez présent sur le web pour vendre vos offres !

ORGANISME DE FORMATION

Raison sociale/enseigne commerciale : Tube2Com - FormaPeople

Adresse : 6 rue Marcellin Berthelot 56000 VANNES

Tél. : 02 30 96 60 05

Mail. : contact@tube2com.com

Interlocuteur à la disposition des entreprises et des stagiaires : Anne-Laure COLLIUO

Nom et qualification du formateur : Thomas PICOS, co-gérant et formateur & Anne-Laure COLLIUO, chef de projet SEO & rédaction web et formatrice

PUBLICS CONCERNES

- Salariés du tourisme / Gérants de structure
- Webmaster / Animateur de site etourisme

PRE-REQUIS

- Connaître les bases du CMS Wordpress

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Comprendre le fonctionnement d'un site web, savoir créer un cahier des charges et sélectionner un prestataire. Savoir alimenter son site en contenus



MODALITES PEDAGOGIQUES

- Entretien téléphonique préalable
- Groupe Facebook et veille Scoop.it accessibles aux participants
- Contenus de la formation disponibles sur SlideShare et Dropbox
- Les participants viennent à la formation avec leur ordinateur portable (équipé d'une prise réseau ou connexion wifi) et les codes d'accès à leur compte Google

MODALITES D'EVALUATIONS

- QCM, évaluation à chaud et évaluation à froid
- Dossier de mise en application de la formation qui sera étudié par l'organisme de formation

PROGRAMME DE FORMATION

JOURNEE 1 : MATINEE

- Introduction : les différents types de sites (Sites vitrines / Sites e-commerce / statique / dynamique / ...)
- Les différents modèles (Gratuit / Abonnement / Location)
- Les différentes solutions (CMS / Open source / ...)
- Introduction à la plateforme Wordpress

JOURNEE 1 : APRES MIDI

- Etablir son cahier des charges
- Apprendre à construire un site (arborescence)
- Atelier : créer son cahier des charges et son arborescence
- Comment se servir des concurrents & modèles pour faire mon site ?
- Atelier : Effectuer un benchmark du secteur

JOURNEE 2 : MATINEE

- Fondamentaux HTML
- Les principales balises - Comprendre la structure d'une page web
- CSS et propriétés
- Comment choisir un template ?
- Atelier : benchmark des sites & templates – choix du template wordpress

JOURNEE 2 : APRES MIDI

- Installation de wordpress
- Serveur local vs hébergement
- Atelier : Installer wordpress
- Atelier : Installer son template



JOURNEE 3 : MATIN

- L'interface WordPress présentation des différentes fonctionnalités
- Gestion des contenus
- Gestion des templates
- Choix des plugins incontournables

JOURNEE 3 : APRES MIDI

- Atelier : Mise en pratique (configuration du thème, des plugins et de l'arborescence du site)

JOURNEE 4 : MATIN

- Comprendre les bases du référencement naturel de son site
- Apprendre à rédiger pour le web
- Comment suivre l'efficacité de mon site (introduction à l'analyse d'audience)

JOURNEE 4 : APRES MIDI

- Atelier : Intégration & rédaction des contenus
- Questions / réponses
- Livraison du QCM
- Livraison des travaux demandés pour le dossier final
- Clôture de la session de formation

ORGANISATION GENERALE ET FINANCIERE

Durée totale : 4 jours

Coût total par participant : 672 euros

Effectif minimum/maximum : 5 / 11

Horaires : 9h – 12h – 13h30 – 17h30



Analytics : Suivez et comprenez les statistiques de votre site Internet pour améliorer votre site.

ORGANISME DE FORMATION

Raison sociale/enseigne commerciale : Tube2Com - FormaPeople

Adresse : 6 rue Marcellin Berthelot 56000 VANNES

Tél. : 02 30 96 60 05

Mail. : contact@tube2com.com

Interlocuteur à la disposition des entreprises et des stagiaires : Anne-Laure COLLIOU

Nom et qualification du formateur : Thomas PICOS, co-gérant et formateur & Anne-Laure COLLIOU, chef de projet SEO & rédaction web et formatrice

PUBLICS CONCERNES

- Salariés du tourisme / Gérants de structure
- Webmaster / Animateur de site etourisme

PRE-REQUIS

- Connaître les bases de l'analyse d'audience

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Comprendre les démarches & facteurs clés de succès de l'analyse d'audience, collecter des données à partir de son site web, interpréter les données d'audience et adapter la plateforme à ses besoins.

MODALITES PEDAGOGIQUES

- Entretien téléphonique préalable
- Groupe Facebook et veille Scoop.it accessibles aux participants
- Contenus de la formation disponibles sur SlideShare et Dropbox
- Les participants viennent à la formation avec leur ordinateur portable (équipé d'une prise



réseau ou connexion wifi) et les codes d'accès à leur compte Google

MODALITES D'EVALUATIONS

- QCM, évaluation à chaud et évaluation à froid
- Dossier de mise en application de la formation qui sera étudié par l'organisme de formation

PROGRAMME DE FORMATION

JOURNEE 1 : MATINEE

- Introduction / tour de table
- Définition & principe de la démarche
- Les solutions d'analyse d'audience
- Analyse d'audience: les principaux indicateurs
- Quels sont mes objectifs? : choisir ses indicateurs
- Quels éléments analyser? (ICP)
- Présentation de Google Analytics

JOURNEE 1 : APRES MIDI

- Analyser son trafic
- Analyser ses sources de trafic
- Analyser le contenu du site
- Analyser objectifs & ROI
- Atelier : configurer les liaisons analytics / adwords, marquer ses campagnes & objectifs

JOURNEE 2 : MATINEE

- Créer son tableau de suivi analytics
- Atelier : récupérer les données
- Interpréter les données d'analyse d'audience

JOURNEE 2 : APRES MIDI

- Editer des rapports personnalisés
- Créer des segments d'analyse
- Exclure son adresse IP
- Suivez les recherches sur site
- Livraison du QCM
- Livraison des travaux demandés pour le dossier final
- Clôture de la session de formation



ORGANISATION GENERALE ET FINANCIERE

Durée totale : 2 jours

Coût total par participant : 336 euros

Effectif minimum/maximum : 5 / 11

Horaires : 9h – 12h – 13h30 – 17h30

